



Paas poiketen palvelutaloon

Vierailukampanjan malli

2016

Paas poiketen palvelutaloon vierailukampanjan -mallin kehittäjät



Vanhus- ja lähimmäispalvelunliitto ry (Valli)
Etsivä mieli -projekti
Anu Kuikka (koonnut mallin)
suunnittelija



MEREO/Vanhusten Palvelutaloyhdistys ry
Etsiväpiirit -projekti
Sirku Taskinen
projektisuunnittelija



Eläkkeensaajien Keskusliitto ry (EKL)
Elinvoimaa -hanke
Petra Toivonen
järjestöjohtaja/projektipäällikkö

Marja Raitoharju
projektisihteeri

Johanna Vakkuri
projektisihteeri

Kehittämistyön rahoittaja



Raha-automaattiyhdistys

SISÄLLYS

HEI, NYT KYLÄILEMÄÄN!	4
LÄHTÖKOHDAT.....	5
Yhteistyön periaatteet.....	6
Kehittäjien rooli Paas poiketen palvelutaloon yhteistyössä	7
PAAS POIKETEN -VIERAILUKAMPANJAN TAVOITE	7
Mukaan tavoiteltavat kohderyhmät	8
Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjan malli	8
PAAS POIKETEN PALVELUTALOON -VIERAILUKAMPANJAN TOTEUTUS	9
Vierailut ja Reissuvihko	11
Kokemuksia vierailukampanjasta.....	11
Vierailukampanjan soveltamismahdollisuudet.....	11
KEHITTÄMISTYÖSSÄ KÄYTETYT LÄHTEET	14
LIITTEET	15
Liite 1. Alkuperäinen Paas poiketen -kampanjakutsu (EKL).....	15
Liite 2. Esimerkki vierailukampanjan toteuttamisen aikajanasta.	16
Liite 3. Esimerkki tiedottamissuunnitelmasta	17
Liite 4. Kutsukortti vierailukampanjan infotilaisuuteen	18
Liite 5. Ilmoitustaulukutsu	19
Liite 6. Esimerkki reissuvihkon kannen saatteesta ja käyttöohjeet	20
Liite 7. Esimerkki vierailukampanjan uutisesta	22

HEI, NYT KYLÄILEMÄÄN!

Nyky-yhteiskunnassa ihmiset ovat vieraantuneet toisistaan. Eri sukupolvet elävät kiivastahtisesti omissa ympyröissään ja erilaisissa henkilökohtaisen mielenkiinnon kohteissaan. Ihmiset liikkuvat siellä, missä tapaavat saman ikäisiä ihmisiä. Kehittämistyössä mietimme, miten tätä saataisiin muutettua enemmän yhteisölliseen ja toisista, erityisesti ikääntyneistä, välittämisen suuntaan. palvelutaloissa ja ikääntyneiden elämässä tarvitaan uudenlaisia ja erilaisia yhdessäolon muotoja. Näin on myös asuintaloissa, joissa asuu paljon ikääntyneitä ihmisiä. Ikääntyneistä moni pohtii kodeissaan, että tätäkö se vanhaksi tuleminen on, yksin istumista ja odottamista. Mieli masentuu yksin odotellessa. Ikääntyneet kokevat usein itsensä yksinäisiksi, joten kaikki mahdolliset keinot tämän tunteen ja sen haitallisten vaikutusten torjumiseksi ovat tervetulleita.

Eläkkeensaajien keskusliitossa käynnistyi Paas poiketen -kampanja keväällä 2015. Sen tarkoituksena oli kannustaa jäsenjärjestöjä kyläilykulttuurin levittämiseen ja elvyttämiseen eläkkeensaajien keskuudessa. Pohdimme kehittämissyhteistyössä, että ihmisten kyläily toistensa luona, naapurissa tai pidemmällä asuvan tutun tai sukulaisen luona on jäänyt muun aktiivisen toiminnan ja harrastuksissa liikkumisen ”jalkoihin”. Miksi se on näin? Kampanja-ajatus innosti meitä kokeilemaan ja kehittämään sitä yhdessä myös palvelutaloympäristössä.

Kuvattu vierailukampanjan malli sisältää perusajatukset, idean ja suunnitelmia siitä, miten kyläilykulttuuria seniori- ja palvelutaloissa voidaan toteuttaa. Malli on helppo ja käytännönläheinen, joten se voidaan ottaa käyttöön erilaisissa ympäristöissä, kuten palvelutaloissa, järjestöissä ja ikääntyneiden asuintaloissa eri puolilla Suomea. Malli sopii käytettäväksi myös maaseudulla, jossa ikääntyneiden ovet ovat paremmin avoinna kuin kaupungeissa.

Nyt kaikki kyläilykulttuuria elvyttämään!

Kehittämisterveisin

Anu, Sirkku, Petra, Johanna ja Marja sekä mukana olleet eläkkeensaajat, palvelutaloasukkaat ja niiden henkilökunta.

LÄHTÖKOHDAT

Ikäihmisten mielen hyvinvointiin liittyvää osallisuutta ja sosiaalista vahvistamista kehitettiin valtakunnallisessa Mielellään -hankeverkostossa vuosina 2012-2016. Verkostoon kuuluivat Suomen mielenterveysseuran Mirakle -hanke (koordinoija), Eläkkeensaajien keskusliiton (EKL) Elinvoimaa -hanke, Eläkeliiton Tunne mieli -hanke sekä Vanhus- ja lähimmäispalvelun liitto (Valli) Etsivämieli -projekti, MEREOn (Vanhusten Palvelutaloyhdistys ry Helsingistä) Etsiväpiirit -projekti ja Kotipirtti ry:n (Tampereelta) Yhressä nääs -projekti. Yhteistyön tavoitteena oli edistää ikäihmisten mielen hyvinvointia sekä yhdessä kehittää järjestölähtöisiä hyviä käytäntöjä, jotka tukevat tätä tavoitetta.

Tässä Elinvoimaa -hankkeen ja Etsivä mieli - sekä Etsiväpiirit -projektin yhteisessä Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjan mallissa kuvataan uudenlainen, helposti toteutettava muoto etsivään vanhustyöhön ja ikääntyneiden kotona asumisen tukemiseksi. Mallin perusajatuksena on lähestyä ikääntyneitä heidän omassa ja heille tutussa ympäristössä. Ikääntyneille annetaan mahdollisuus osallisuuteen ja sosiaalisuuteen Paas poiketen -vierailujen muodossa. Vierailuissa korostuu vapaaehtoisuus, avoimuus, positiivisuus ja ikääntyneiden kuunteleminen. Ikääntyneiden kokemuksien ääreen pysähtyminen ja kokemuksien vaihto piristävät heitä ja tuovat hyvää mieltä. Elämä koetaan tarkoitukselliseksi ja mielekkääksi kun on joku jota voi odottaa kylään (Haarni 2014). Vierailusta kirjataan Paas poiketen vierailijan ja ikääntyneen yhdessä laatima viesti ns. Reissuvihkoon. Reissuvihko kiertää vierailusta toiseen.

Tärkeänä vierailuissa on myös, että ikääntyneet saavat vastavuoroisuuden kokemuksia ja vierailut auttaisivat heitä osallistumaan muuhunkin toimintaan jatkossa. Muiden parissa huolet eivät tunnu niin suurilta; pelkästään kodin seinien sisäpuolella pysytteleminen rajaa usein omasta hyvinvoinnista huolehtimisen mahdollisuuksia. Löyhempikin osallisuus esim. kyläilyn lisääminen voivat muodostua iloa ja virkistystä tuovaksi vuorovaikutukseksi, jopa ystävydeksi ikääntyneiden välillä. (Haarni 2014, 39.)

Osallisuus ja yhteydet muihin ihmisiin linkittyvät erityisen vahvasti mielen hyvinvointiin. Osallisuuden turvaaminen voidaan nähdä keskeisenä osana aktiivista ja tervettä ikääntymistä. (Sosiaali- ja terveysministeriö 2011). Myönteisten ihmissuhteiden merkitys mielen hyvinvoinnille on myös kiistaton. Elämän eri vaiheissa koetuilla lämpimillä ja luottavaisilla vuorovaikutussuhteilla on havaittu olevan merkitystä mielen hyvinvoinnille. Voimavaroja löytyy myös lähiyhteisöistä ja naapurustosta. (Koskinen 2004 ja Haarni 2014, 38.) Paas poiketen -vierailukampanjan mallilla halutaan lisätä palvelutalojen lähiyhteisön kanssakäymistä ja välitöntä vierailukulttuuria ikääntyneiden elämässä.

Ehkäisevä toiminta on ikäihmisten mielen hyvinvoinnin tukemisessa tärkeää. Suojaavat keinot ovat usein yhteisöllisiä, ympäristöön ja sosiaalisiin yhteisöihin pohjaavia. Suojaaviin keinoihin kuuluu sosiaalinen kanssakäyminen. (Pajunen 2012.) Yksi keskeinen tuen muoto on vastavuoroisen vuorovaikutuksen lisääminen (Heikkinen 2007).

Vierailukulttuurin lisääminen voi edistää mielen hyvinvointia. Mielen hyvinvoinnin edistäminen ei ole monimutkaista. Sitä tuovat lukuiset tavalliset asiat ja arkiset teot kuten: hymy, yhteinen kahvi-hetki, ystävällinen avunanto, auringonpaiste, toisen huomioiminen, lemmikkien hoiva, kuuntelu, yhteinen ruokahetki, kohtaaminen, penkkiurheilu, yllätys, musiikki, kampanuksen tekeminen, hyvän kirjan lukeminen jne. Tällaisia pieniä arjen asioita riittää kaikille huomattavaksi ja yhdessä jaettavaksi. Arjen rytmin vaihtelu tuo iloa ikääntyneen mieleen. Useimmat ihmiset tarvitsevat ja arvostavat sitä, että kokemuksia voi jakaa toisten ihmisten seurassa. (Haarni 2014, 39.)

Paas poiketen -vierailukampanjan idea syntyi Eläkkeensaajien Keskusliitossa vuonna 2015. Oli luonnollista lähteä kehittämään ideaa yhdessä Etsiväpiirit - ja Etsivä mieli –projektien ja Elinvoimaa –hankkeen jo olemassa olevan yhteistyön myötä palvelutalojen ympäristöön.

Yhteistyön periaatteet

Elinvoimaa –hankkeen ja Etsivä mieli – sekä Etsiväpiirit –projektien yhteistyö käynnistyi syksyllä 2012. Yhteistyön tavoitteena on edistää ikäihmisten mielen hyvinvointia sekä yhdessä kehittää järjestölähtöisiä hyviä käytäntöjä. Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjan malli on yksi kehittämistyön tuotoksia.

Eläkkeensaajien keskusliiton EKL ry:n Elinvoimaa -hankkeen yhtenä tavoitteena on sosiaalisen kanssakäymisen lisääminen ja yksinäisyyden ehkäiseminen ikäihmisten keskuudessa. Tavoitteen tueksi Elinvoimaa -hanke käynnisti poikkeamisen ja pistäytymisen Paas poiketen -kampanjan, jolla haluttiin elvyttää vierailukulttuuria. Kampanja käynnistyi ystävänpäivänä 14.2.2015 ja päättyi 31.10.2015. Kampanjaan voivat osallistua kaikki EKL:n yhdistykset. Kampanja käynnistyi mukaan ilmoittautuneille yhdistyksille jaettavilla Eläkkeensaajien Reissuvihkoilla. Sen tarkoituksena oli kulkea eläkkeensaajalta toiselle henkilökohtaisesti ja vihkon vieminen seuraavalle oli yhtä tärkeää, kuin vierailukokemuksesta tehtävän muistiinpanon tekeminen vihkoon (liite 1.). Reissuvihko on oiva syy pistäytyä kylässä toisen eläkkeellä olevan luona tai vaikka poiketa naapurikunnan yhdistyksessä tai kerhossa. Reissuvihkon idea ja täyttöohjeet esiteltiin kyläilypaikassa. (Eläkkeensaajien keskusliitto 2015).

Vallin Etsivä mieli - sekä MEREOn (Vanhusten palvelutaloyhdistys ry) Etsiväpiirit -projektien tavoitteena on myös yksinäisyyden ja syrjäytymisen ehkäiseminen iäkkäiden ihmisten (yli 65-vuotiaat) keskuudessa. Projekteissa kehitettiin ja kokeiltiin mm. etsivän vanhustyön malleja yksinäiseksi itsensä kokevien ja apua tarvitsevien iäkkäiden löytämiseksi sekä osallisuuden lisäämiseksi. Elinvoimaa -hankkeen ideoimaa Paas poiketen -kampanjan mallia haluttiin lähteä

kehittämään palvelutaloympäristöön sopivaksi. Kyläilykulttuurin elvyttäminen palvelutaloympäristössä voi parhaimmillaan lisätä asukkaiden yhteisöllisyyttä sekä sosiaalisia suhteita ja siten lisätä ikääntyneiden mielen hyvinvointia sekä toimintakykyisyyttä heidän elinympäristössä.

Kehittäjien rooli Paas poiketen palvelutaloon yhteistyössä

Elinvoimaa -hanke oli kehittämistyössä idean keksijänä tukemassa Paas poiketen palvelutaloon vierailuja osallistuen niiden suunnitteluun, kehittämiseen ja toteuttamiseen. Myös tiedottamista toteutettiin yhteistyössä. Elinvoimaa -hanke kutsui Paas poiketen palvelutaloon vierailijoita eläkkeensaajien Vantaan ja Espoon yhdistyksistä.

Etsivä mieli - ja Etsiväpiirit -projektien roolina oli viedä Paas poiketen -vierailukampanjan idea palvelutaloihin sen henkilöstölle ja asukkaille. Vierailukampanjan toteuttamiseen saatiin mukaan kahden palvelutalon henkilöstöä ja asukkaita.

Eläkkeellä olevien vapaaehtoisten, talojen asukkaiden ja henkilökunnan mukaan saaminen on edellytys onnistuneelle kampanjalle. He osallistuivat myös lopullisen Paas poiketen palvelutalon mallin sisällön suunnitteluun ja toteutuksen arviointiin. Ilman heitä mallista olisi tullut vaillinainen.

PAAS POIKETEN -VIERAILUKAMPANJAN TAVOITE

Paas poiketen -kampanjan tavoitteena on luoda ikääntyneiden sosiaalisen vuorovaikutuksen toteuttamiseen sekä tukemiseen malli, jota voidaan käyttää laajemminkin vastaavanlaisissa yhteisöissä. Paas poiketen -kampanja on yksinkertainen, helposti ikääntyneiden arjessa, järjestöissä sekä erilaisissa palvelutaloissa, pienin ponnistuksin toteutettava, ikääntyneiden sosiaalisuutta lisäävä käytäntö.

Ikääntyneet saavat vierailujen myötä virkistystä arkeensa ja mahdollisesti ystävän, jonka kanssa he voivat osallistua myös kotinsa ulkopuoliseen toimintaan. Vierailumallin avulla ikääntyneet voivat saada elämäänsä uusia ihmisiä, kuuntelijoita, keskustelijoita ja rinnalla kulkijoita. Malli soveltuu käytettäväksi laajemminkin palvelutaloyhteisöissä ja sen ympäristössä mm. seuraavasti:

- Uuden asukkaan tutustuttamisessa palvelutaloon
- Omaisten ja läheisten vierailujen yhteydessä
- Yhteisöllisyyden lisäämiseen ikääntyneiden omassa elinympäristössä -> esim. Pienin askelin "Palvelutalon alakertaan" ja "Ihmisten ilmoille"
- Omalta ovelta edetään asuinkerrokseen -> asuinkerroksesta palvelutalon "kahvilaan" -> kahvilasta ulkoilemaan tai mihin ikääntyneet haluavat jne.
- Vierailukulttuurin elvyttämiseen palvelutaloissa
- Vapaaehtoistoimintaan yksinkertaisena ja helppona muotona erilaisissa organisaatioissa -> vapaaehtoisten ei tarvitse omata mitään erikoistaitoja -> he voivat osallistua toimintaan omina itsenään.
- Iäkkäiden ei myöskään tarvitse osata mitään oman osaamisalueensa lisäksi -> he ovat sellaisia kuin ovat -> menetelmässä riittää, kun avaa ovensa ihmisille ja keskustelulle.

Vierailun tukena voidaan käyttää Reissuvihkoa, johon kirjataan vierailun kokemukset. Ne voidaan kirjata sanoin, kuvin, piirroksin, mietelausein tai miten vierailija ja vieraan vastaanottaja haluavat.

Mukaan tavoiteltavat kohderyhmät

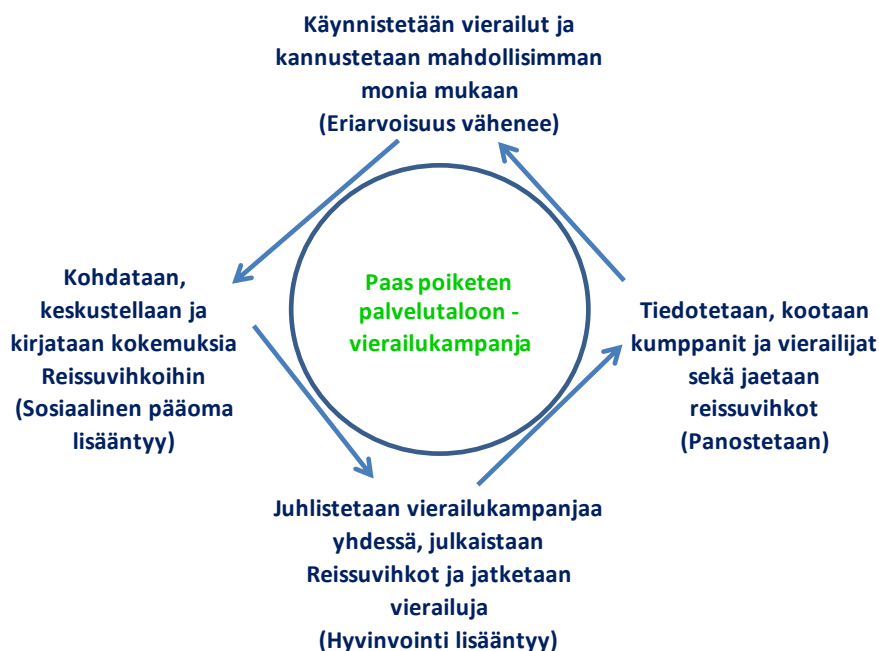
Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanja toteutettiin MEREKO Myyrmäen sekä Matinkylän senioritaloissa Vantaalla ja Epoossa (Etsiväpiirit-projektin toiminta-alueella). Kehittämistyön kohderyhmänä olivat taloissa asuvat ikääntyneet, heidän omaisensa ja vierailijoina toimivat vapaaehtoiset. Eläkkeensaajien paikallisyhdistysten ikääntyneitä kutsuttiin mukaan uusiksi vierailijoiksi. Vierailijoiksi voidaan kutsua erilaisia yhdistyksiä, yrityksiä, oppilaitoksia ja yhteisöjä.

Vierailukampanjan suunnitteluryhmä muodostettiin kehittämishankkeiden -, ikääntyneiden - ja henkilökunnan edustajista. Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanja käynnistetään yhteisillä suunnittelutapaamisilla, joissa määriteltiin kohderyhmät, yhteistyön ja tiedottamisen tavat sekä tiedottamismateriaali. Suunnittelutapaamisista tehtiin muistiinpanoja.

Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjan malli

Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjan mallin pohjana käytettiin Hyvän kehän hypoteesia (Kuvio 1.). Se rakentuu ajatukselle, että positiivisilla asioilla on taipumus tuottaa positiivisia vaikutuksia. Paas poiketen palvelutaloon vierailut ovat positiivinen asia, joka vähentää ikääntyneiden eriarvoisuutta ja lisää hyvinvointia. Vierailut tuottavat myönteisiä vaikutuksia, uusia vierailuja ja uusia positiivisia merkintöjä Reissuvihkoon vierailujen kokemuksista. Parhaimmillaan se lisää uudenlaista yhteisöllisyyttä palvelutaloon.

Kuvio 1. Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjan malli



Hyvän kehän käyttäminen Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjan perustana ja ajatuksena on, että hyvinvointiin panostamalla voidaan vähentää ikääntyneiden eriarvoisuutta, sen avulla löydetään ikääntyneitä mukaan ja vahvistetaan heidän sosiaalista verkostoa, jolloin hyvinvointi lisääntyy. (Hagfors & Kajanoja 2010b, 175-179.) Paas poiketen palvelutaloon - vierailukampanjan mallissa huomioidaan seuraavat neljä tekijää:

- **Hyvinvointipanostukset.** Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjaan osallistuvat henkilöt ovat sitoutuneita ja panostavat vierailuihin. Tärkeää on palvelutalon henkilöstön, ikääntyneiden, omaisten ja vapaaehtoisten vierailuun kannustaminen.
- **Eriarvoisuuden väheneminen.** Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanja on siihen osallistuville vapaaehtoista. Mukaan lähteminen ei rajoita ketään myöskään ulkopuolelle. Kaikki ikääntyneet huomioidaan vierailuissa tasa-arvoisina, ”jokaisen ovikelloa soitetään”. Ikääntyneiden omaa tahtoa kuunnellaan.
- **Sosiaalinen pääoma (sosiaalinen verkosto) lisääntyy.** Jokainen vierailukohtaaminen antaa ikääntyneille mahdollisuuden lisätä omaa osallistumista ja mahdollistaa uudenlaisen yhteisöllisyyden syntymistä palvelutaloon. Vierailuissa esiin tulleet toiveet ja odotukset huomioidaan ja ne välitetään mm. palvelutalon henkilökunnalle kehittämistyötä varten.
- **Hyvinvointi lisääntyy.** Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanja näkyy Reissuvihkoihin kirjatuihin kokemuksiin ja/tai ikääntyneen sekä koko yhteisön aktiivisuutena. Ikääntyneet kokoontuvat tarpeidensa mukaiseen toimintaan, joko palvelutalossa tai sen ulkopuolella, he osallistuvat yhdessäoloon, jolloin heidän hyvinvointinsa lisääntyy.

PAAS POIKETEN PALVELUTALOON -VIERAILUKAMPANJAN TOTEUTUS

Vierailukampanja käynnistetään kokoamalla kampanjan toteuttava tiimi, johon voi kuulua palvelutalon henkilökuntaa, vapaaehtoisia, järjestöjen edustajia ja omaisia (kuvio 2.). Yhteistyössä laaditaan toteuttamissuunnitelma esim. aikajanalle (esimerkki liitteenä 2.), tämän jälkeen suunnitellaan ja kootaan kampanjassa tarvittava materiaali ja laaditaan tiedottamissuunnitelma (esimerkki tiedottamissuunnitelmasta liitteenä 3. ja tiedottamismateriaalia liitteissä 4. - 7.). Kun suunnitelmat ovat valmiina käynnistetään kampanja, kannustetaan ihmisiä osallistumaan siihen (vierailaan) ja kehitetään toimintaa saaduista kokemuksista. Lopuksi juhlistetaan vierailukampanjaa yhdessä ja jatketaan vierailuja tai toteutetaan siitä syntyneitä uutta toimintaa.

Kuvio 2. Vierailukampanjan toteutus.



Vierailukampanjassa voidaan käyttää seuraavia ja liitteenä olevia mallin kehittämistyössä laadittuja esimerkkimateriaaleja:

- Reissuvihkoa (reissuvihkon käyttöohjeet esim. tarroina -> logot vihkoon)
- Yleismainos julkiseen tilaan esim. tauluraameihin ja ilmoitustauluille.
- Tiedote henkilöstölle e-maililla ja liitteenä tarvittaessa vierailukampanjan suunnitelma
- Kutsu / Tiedote infotilaisuuteen asukkaille, omaisille, mahdollisille ulkopuolisille (esim. eläkeläisjärjestöt) kumppaneille ja vapaaehtoisille.
- Kutsukortit vierailukampanjaan (kaikille sama).
- Vierailukampanjaa voidaan tuoda esiin alueellisesti laatimalla siitä esim. uutisjuttu lehdille tai internetsivuille.

Vierailut ja Reissuvihko

Paas poiketen palvelutaloon -vierailukampanjassa voidaan käyttää Reissuvihkoa, joka kiertää vierailijalta toiselle tai palvelutalon aulan pöydältä vierailijan mukana vierailukohteeseen.

Reissuvihkossa on ohjeet vihkon käytöstä ja vinkkejä vierailuun. Reissuvihkoon kirjataan vierailijan ja ikääntyneen yhdessä sopimat vierailun kokemukset. Vapaaehtoisia/Omaisista/Vierailijoita voidaan valmistaa vierailuihin yhdessä sovitulla tavoilla. Paas poiketen vierailulle ja keskustelun avaamiseksi voi ottaa mukaan mm:

- Kahvit termoksessa
- Tuoretta leivonnaista
- Päivän lehden
- Valokuvia
- Laulun sanoja
- Musiikkia
- Käsitöitä
- Seurapelejä jne.

Kokemuksia vierailukampanjasta

- Vierailukampanja on hyvä toteuttaa silloin kun palvelutalossa ei ole muuta toimintaa.
- Jos palvelutalossa on asukkaille järjestetty kotipalvelua, niin heidät kannattaa ottaa kehittämistyöhön mukaan (erityisesti tiedottamaan ja kannustamaan asukkaita vierailuihin).
- Huomioitava on myös se, että vapaaehtoisten mukana olo perustuu omaehtoisuuteen ei veloitteeseen.
- Kampanjan alussa kannattaa panostaa vierailijoiden ja asukkaiden tutustumiseen.
- Yllätyksiä voi tulla esim. palvelutalossa voi liikkua turvattomuutta lisääviä ulkopuolisia henkilöitä.
- Vierailukampanjan onnistumista auttaa, kun palvelutalon koko henkilöstö on siinä mukana ja tiedottaminen runsasta moneen suuntaan.
- Vierailukampanjassa innokkaimmin mukana olevia asukkaat voivat kannustaa muita mukaan.
- Vierailukampanjasta tiedottamista voidaan toteuttaa asuinkerroksilla ja esim. hississä (perinteisen ilmoitustaulun lisäksi).

Vierailukampanjan soveltamismahdollisuudet

Vierailukampanjan kokeilusta saatiin kokonaisuudessaan hyviä kokemuksia. Uudenlainen osallisuutta lisäävä yhteistyö tuotti lisäksi seuraavia vierailukampanjan soveltamismahdollisuuksia:

- **Vierailukampanja palvelutalon yleisissä tiloissa.** Vierailuista pääsee nauttimaan useampi talon asukkaista samalla kertaa. Useissa palvelutaloissa on yhteisiä ns. asukastiloja, joita vierailujen toteuttamisessa kannattaa hyödyntää. Ikääntyneet ja vierailijat kahvittelevat yhdessä ja pelaavat mm. erilaisia seurapelejä. Samalla saadaan muodostettua uudenlaista yhteisöllistä toimintaa ikääntyneille.

- **Vierailukampanja palvelutalon ryhmäkodeissa.** Vierailukampanja sopii toteutettavaksi myös palvelutaloissa sijaitsevien ryhmäkotien kanssa. Tällöin on tärkeää sopia etukäteen, milloin vierailu toteutetaan, jotta henkilöstö voi suunnitella ne päivittäiseen toimintaan mukaan. Ryhmäkodeissa vierailtaessa hyviä yhdessäolon muotoja ovat mm. lehden - tai kirjan lukeminen kahvittelun yhteydessä, musiikin kuunteleminen, liikunnan eri muodot jne.
- **Vierailu asuinkerroksilla.** Useimmissa kerrostaloissa/palvelutaloissa on runsaasti tilaa asuntojen porrastanteilla tai portaikon käytävillä. Vierailut voidaan viedä mahdollisimman lähelle ikääntyneitä näihin tiloihin. Tämä edellyttää selvittämään paloturvallisuudesta vastaavilta tahoilta muun muassa sen, onko pienen pöytäryhmän sijoittaminen tiloihin mahdollista. Menetelmä sopii erityisesti silloin käytettäväksi, kun talon asukkaat eivät halua vieraita henkilöitä heti vierailulle omaan kotiinsa.
- **Kutsuvierailut.** Vierailut voidaan toteuttaa myös kutsujen muodossa. Palvelutalon henkilöstö ja ikääntyneet voivat kutsua esim. lähiympäristön järjestöjä (harrastus), muita palvelutaloja ja eri sukupolvien edustajia vierailukäynnille taloonsa. Lähialueen koulut ja harrastusseurat voivat toteuttaa vierailuja ja toteuttaa samalla yhteisöllistä toimintaa. Erilaiset haasteet vierailijoille ovat myös toteutettavissa oleva mahdollisuus, kuten Mөлkkyturkaus, Runoraati, Tietokilpailut, Kortinpeluturnaus, Viikon kirja valinta, Liikuntatapahtuma jne. keinoja on monia.
- **Yritysvieraat.** Vieraina voivat olla mahdollisuuksien mukaan myös alueen yritykset. Asukastiloissa voidaan järjestää ikääntyneille suunnattujen palvelujen esittelytilaisuuksia laajasti, esim. apteekin, liikuntayrittäjien, eri ammatinharjoittajaryhmien ja palveluntuottajien kanssa yhdessä.
- **Uuden asukkaan vastaanottaminen.** Vierailukampanjan perusajatusta (lisätä ihmisten välitä vuorovaikutusta, sosiaalisuutta ja yhdessäoloa), voidaan soveltaa uuden asukkaan vastaanottamisessa. Vierailujen etuna on se, että talossa jo asuvat tulevat uudelle asukkaalle tutuksi. Uusi asukas saa samalla konkreettista tietoa palvelutalon ja alueen palveluista sekä toimintatavoista.

Vierailukampanjan ja vierailujen kokemuksista on hyvä koota palautetta ja pohtia niiden perusteella kehittämisideoita.

Aina ei vierailut ikääntyneiden koteihin onnistu

Tähän voivat vaikuttaa asuinympäristön turvallisuus ja muiden ihmisten käyttäytyminen. Palvelutaloissa saattaa liikkua henkilöitä, jotka eivät ole viattomilla tarkoituksilla liikkeellä. Avuntarjoajina liikkuu ”tyyppejä”, jotka haluavat muulla tavoin hyötyä ikääntyneistä. Näin tapahtui kehittämiskohteena olevista taloista toisessa. Oli hankalaa saada ihmisiä avaamaan ovensa vierailijalle, kun ilmoitustaululla varoitettiin alueella liikkuvista hämäräperäisistä tyypeistä. Tällainen tilanne ratkaistiin siten, että vierailut siirrettiin toteutettavaksi palvelutalon yhteisiin tiloihin.



KEHITTÄMISTYÖSSÄ KÄYTETYT LÄHTEET

Eläkkeensaajien keskusliitto. 2015. Elinvoimaa- hankkeen 2012-2016 toiminta. Saatavana muodossa: URL/ <http://www.elakkeensaajat.fi/toiminta/ekl-elinvoimaa-hanke/> . Luettu: 13.1.2015.

Hagfors, R. & Kajanoja, J. 2010a. Hyvän kehän teoria. Teoksessa: Saari, J. 2011. Suomalaisen yhteiskunnan perusta. Helsinki: Gaudeamus, s. 169-190.

Hagfors, R. & Kajanoja, J. 2010b. Hyvän kehän hypoteesi. Teoreettista taustaa ja empiiristä arviointia. Kelan tutkimusosasto. Nettityöpapereita 11/2010. Luettu 27.2.2013 <https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/16499/Nettityopapereita11.pdf?sequence=1>

Heikkinen, R-L. 2002. Mielen voimavarat vanhetessa. Teoksessa E, Heikkinen & M, Marin (toim.) Vanhuuden voimavarat. Helsinki: Tammi, 207–231.

Heikkinen, R-L 2007. Mielen tasapaino. Teoksessa T, Lyyra, A, Pikkarainen & P, Tiikkainen (toim.) Vanheneminen ja terveys. Helsinki: Edita Publishing, 130–144.

Haarni, I. 2014. Ikääntyvä mieli. Mielen hyvinvointia vanhetessa. Helsinki: Suomen Mielenterveysseura.

Hokkanen, H., Häggman-Laitila, A. & Eriksson, E. 2006. Kotona asuvien iäkkäiden ihmisten voimavarat ja niiden tukeminen – katsaus tutkimuskirjallisuuteen. Gerontologia 20, 12–21.

Koskinen, S. 2004. Ikääntyneiden voimavarat. Teoksessa M, Kautto (toim.) Ikääntyminen voimavarana. Tulevaisuusselonteon liiteraportti 5. Valtioneuvoston kanslian julkaisusarja 33/2004. Helsinki: Valtioneuvoston kanslia, 29–90.

MEREO. 2015. Etsiväpiirit -projekti. Saatavana muodossa: URL:[http://www.mereo.fi/etsiväpiirit -projekti](http://www.mereo.fi/etsiväpiirit-projekti)

Pajunen, H. 2012. Mielenterveyttä kaiken ikää. Teoksessa S, Heimonen & H, Pajunen (toim.) Mielen terveys vanhuudessa. Helsinki: Edita. Publishing, 228–234.

Read, S. 2008. Elämän tarkoituksellisuuden tunne. Teoksessa E, Heikkinen & T, Rantanen (toim.) Gerontologia. 2., uudistettu painos. Helsinki: Duodecim, 231–241.

Sosiaali- ja terveysministeriö. 2011. Aina on oikea ikä! Aktiivisen ikääntymisen ja sukupolvien välisen solidaarisuuden eurooppalainen teemavuosi 2012. Suomen kansallinen toimintasuunnitelma.

Sosiaali- ja terveysministeriön raportteja ja muistioita 2011:20. Helsinki: Sosiaali- ja terveysministeriö. Saatavilla muodossa: <
URL: http://www.stm.fi/c/document_library/get_file?folderId=3320152&name=DLFE-17206.pdf>. Luettu 14.1.2015.

Takkinen, S. 2000. Meaning in life and its relation to functioning in old age. Jyväskylä Studies in Education, Psychology and Social Research, 167, Jyväskylä: Jyväskylä University Press.

Valli ry. 2015. Etsivä mieli –projekti. Saatavana muodossa: URL:[http://www.valli.fi/etsivä mieli -projekti](http://www.valli.fi/etsiva-mieli-projekti)

LIITTEET

Liite 1. Alkuperäinen Paas poiketen -kampanjakutsu (EKL)

Paas poiketen reissuvihkoa tuomaan!

Kädessäsi on EKL Elinvoimaa -hankkeen Eläkkeensaajien reissuvihko. Vihko liittyy kaikille EKL:n yhdistyksille suunnattuun Paas poiketen -kampanjaan. Kampanja käynnistyy ystävänpäivänä 14.2.2015 ja päättyy 31.10.2015.

Paas poiketen -kampanjan tarkoituksena on elvyttää kyläilykulttuuria ja lisätä sosiaalista kanssakäymistä. Reissuvihon tarkoitus on kiertää eläkkeensaajayhdistyksessänne jäseneltä toiselle ja vihon vieminen seuraavalle kyläilemällä hänen luonaan tai tapaamalla muuten henkilökohtaisesti, on yhtä tärkeää kuin merkinnän tekeminen vihkoon.

Ohjeet reissuvihon täyttämiseen:

Reissuvihkoon jokaiselle vierailulle on varattu yksi sivu, johon voi omalla tavallaan kertoa niistä asioista, jotka tuottavat hyvää mieltä. Kertomistapa on vapaa. Sivulle voi esimerkiksi piirtää kuvan, kirjoittaa tarinan, muiston, runon tms. Lisäksi sivulle kirjataan sivun täyttäjän/täyttäjien nimet sekä kyläilyn päivämäärä. Tämän jälkeen vihko jatkaa matkaansa seuraavaan kyläpaikkaan. Kyläilystä ja vihon tuomisesta on hyvä sopia etukäteen.

Kampanjan lopuksi vihko palautetaan reissuvihkovastaavalle, joka palauttaa sen Elinvoimaa-hankkeelle. Yhdistyksenne reissuvihkovastaavan yhteystiedot löytyvät takakannesta. Vihkojen viimeinen palautuspäivä reissuvihkovastaaville on 31.10.2015. Mikäli vihko täyttyy ennen kampanjan päättymistä, se palautetaan reissuvihkovastaavalle saman tien ja reissuvihkovastaava toimittaa palauttajalle uuden vihon, jotta kyläilyjä yhdistyksenne alueella voidaan jatkaa. Mahdollisissa kysymyksissä, otathan yhteyttä yhdistyksenne reissuvihkovastaavaan tai Elinvoimaa-hankkeen työntekijöihin.

Loppuvuodesta puolueeton tuomaristo valitsee parhaimman reissuvihon. Se ei välttämättä ole eniten kyläilyjä eli merkintöjä sisältävä, vaan esimerkiksi monipuolisin ja tarinoiltaan rikkain. Parhaan vihon palauttanut yhdistys palkitaan.

Iloisia kyläilyhetkiä ja kohtaamisia toivottelee

EKL Elinvoimaa -hanke



Liite 2. Esimerkki vierailukampanjan toteuttamisen aikajanasta.

Paas poiketen palvelutaloon kehittämistyön eteneminen	Tammi	Helmi	Maalis	Huhti	Touko	Kesä	Heinä	Elo	Syys	Loka
Suunnittelukokoukset										
Arviointikokoukset										
Materiaalin työstäminen										
Tiedottaminen kohderyhmille (innostaminen, mukaan saaminen ja kannustaminen)										
Paas poiketen palvelutaloon vierailut										
"Välitsemppaus"?										
Paas poiketen palvelutaloon vierailujen tulosten juhlistaminen										
Paas poiketen palvelutaloon hyvän käytännön kuvaaminen kehittämistyön tulokseksi										

- Suunnittelu- ja arviointikokoukset pidetään erikseen sovitusti kehittämistyön edetessä.
- Tarvittava materiaali työstetään valmiiksi ennen henkilöstölle ja ikääntyneille suunnattuja tiedottamistilaisuuksia.
- Paas poiketen palvelutaloon tiedotustilaisuudet palvelutalojen asukkaille pidetään 7.4.2015 tiistaina klo 14 ja 10.4.2015 klo 13.
- Paas poiketen palvelutaloon vierailujen aika on touko- elokuun 2015.
- Tarvittaessa toteutetaan "Välitsemppaus", mikäli vierailuja ja vihkoon merkintöjä syntyy vähän.
- Paas poiketen vierailujen tulosten juhlistamisen tavat sovitaan yhdessä palvelutalojen henkilöstön kanssa.
- Vierailujen juhlistaminen palvelutaloissa on syyskuussa.
- Paas poiketen vierailuja palvelutaloissa jatketaan, mikäli tulokset ja vaikutukset on saavutettu ja ikääntyneet sekä vierailijat niin toivovat.
- Paas poiketen palvelutaloon käytäntöä levitetään onnistuneen kokeilun jälkeen.

Liite 3. Esimerkki tiedottamissuunnitelmasta

Miksi? Tavoitteet	Mitä? Sisällöt ja perusviestit	Kenelle? Kohderyhmät ja kumppanit	Miten? Kanavat ja keinot	Kuka/keiden kanssa? Viestinnän vastuut	Milloin? Aikataulut
Saada kohderyhmä mukaan	Laaditaan tiedote/kutsu Paas poiketen palvelutaloon kehittämistyöstä	Henkilöstölle Vapaaehtoisille Asukkaille	Ilmoitustaulut ja henkilöstölle e-mail sekä www.sivut	Kehittämishankkeet	Maaliskuu 2015
Saada kehittämistyölle palvelutalossa näkyvyyttä	Laaditaan ohjetaulu ja hankitaan Reissuvihkot	Palvelutaloon	Ala-aula, silmään pistävä ohjetaulu ja "vihkopöytä" Lehti-ilmoitus? ja Juttu	Kehittämishankkeet (Reissuvihko, manuaali + vinkit, (Taulujen hankinta)	Maaliskuu 2015
Kehittämistyöhön sitouttaminen	Tavoitteet, Tarkoitus Toteutus, Aikataulu Henkilöstön sitouttaminen	Toiminnanjohtaja Palvelujohtaja Palveluvastaavat	Henkilökohtainen tapaaminen. Suunnitelma e-maililla	Etsiväpiirit -projekti	Viikot 6 ja 7
Kehittämistyöhön sitouttaminen (Välitsempaus tarv.)	Tavoitteet, Tarkoitus Toteutus, Aikataulu Panostus	Henkilöstö, asukkaat, vapaaehtoiset	Viikkokokoukset Keskustelu henkilöstön roolista tässä kehittämistyössä. Suunnitelma henkilöstölle.	Kehittämishankkeet	Viikoilla 8-10 Matinkylässä 1 tilaisuus Myyrmäessä 1 tilaisuus
Mukaan innostaminen (Välitsempaus tarv.)	Mitä, miksi ja miten?	Vapaaehtoiset, muut toimijat	Vapaaehtoisten palaverit, Kutsu e-maililla ja ilmoitustaululla Tiedote/Kutsu Seniorineuvontaan	Kehittämishankkeet, laaditaan kutsu ja tiedotteet ilmoitustaululle ja vapaaehtoisille	Maaliskuu 2015
Mukaan innostaminen (Välitsempaus tarv.)	Vierailijoiksi palvelutaloon	Eläkkeensaajayhdistykset	Kutsu, tiedottaminen	Kehittämishankkeet	Maaliskuu 2015
Rohkaista ja innostaa mukaan	Vierailuihin kannustaminen, avaamaan ovensa	Asukkaat, Espoo	Kahvitilaisuus 2 kerroksessa Tiedote Paas poiketen palvelutalossa. Jaetaan ja perustetaan vihkon "parkkipaikka" pöytä ja ohjetaulu ala-aulaan.	Kehittämishankkeet, ikääntyneet naapurit ja vierailijat	Huhtikuussa 2015
Rohkaista ja innostaa mukaan	Vierailuihin kannustaminen, avaamaan ovensa	Asukkaat, Vantaa	Tiedotustilaisuus Paas poiketen palvelutalossa. Jaetaan vihkot ja perustetaan vihkon "parkkipaikka" pöytä ja ohjetaulu ala-aulaan.	Kehittämishankkeet, ikääntyneet naapurit ja vierailijat	Huhtikuussa 2015
Paas poiketen palvelutaloon tulosten juhlistaminen	Yhteinen päätöstilaisuus vierailukampanjaan osallistuneille	Asukkaat, vierailijat, henkilökunta, kumppanit	Tuloksien (reissuvihkojen) kokemukset esiin, tarinat julkistus, mahd. palkitseminen, jatkoideat ja toimet	Kehittämishankkeet, henkilökunta, kumppanit ja ikääntyneet	Syysy 2015

Liite 4. Kutsukortti vierailukampanjan infotilaisuuteen



Tule mukaan!

Paas poiketen palvelutaloon

Kyläilykulttuurin elvyttämiskampanjaan
MERO Matinkylän palvelutaloon.

Infotilaisuus 7.4.2015 klo 14:00

Paikka: MERO Matinkylä palvelutalon
kokoustila, Piispansilta 16 A

Kampanja on tarkoitettu ikääntyneille,
vapaaehtoisille ja työntekijöille.

Lämpimästi tervetuloa!

Etsiväpiirit -projekti (MERO)
Etsivä mieli -projekti (Valli)
Elinvoimaa -hanke(EKL)



Tule mukaan!

Paas poiketen palvelutaloon

Kyläilykulttuurin elvyttämiskampanjaan
MERO Matinkylän palvelutaloon.

Infotilaisuus 7.4.2015 klo 14:00

Paikka: MERO Matinkylä palvelutalon
kokoustila, Piispansilta 16 A

Kampanja on tarkoitettu ikääntyneille,
vapaaehtoisille ja työntekijöille.

Lämpimästi tervetuloa!

Etsiväpiirit -projekti (MERO)
Etsivä mieli -projekti (Valli)
Elinvoimaa -hanke(EKL)



Tule mukaan!

Paas poiketen palvelutaloon

Kyläilykulttuurin elvyttämiskampanjaan
MERO Myyrmäen palvelutaloon.

Infotilaisuus 10.4.2015 klo 13:00

Paikka: MERO Myyrmäen palvelutalon
kokoustila, Vaskivuorentie 12

Kampanja on tarkoitettu ikääntyneille,
vapaaehtoisille ja työntekijöille.

Lämpimästi tervetuloa!

Etsiväpiirit -projekti (MERO)
Etsivä mieli -projekti (Valli)
Elinvoimaa -hanke(EKL)



Tule mukaan!

Paas poiketen palvelutaloon

Kyläilykulttuurin elvyttämiskampanjaan
MERO Myyrmäen palvelutaloon.

Infotilaisuus 10.4.2015 klo 13:00

Paikka: MERO Myyrmäen palvelutalon
kokoustila, Vaskivuorentie 12

Kampanja on tarkoitettu ikääntyneille,
vapaaehtoisille ja työntekijöille.

Lämpimästi tervetuloa!

Etsiväpiirit -projekti (MERO)
Etsivä mieli -projekti (Valli)
Elinvoimaa -hanke(EKL)



Liite 5. Ilmoitustaulukutsu



Paas poiketen palvelutaloon

Tule mukaan elvyttämään talomme kyläilykulttuuria toukokuun ja elokuun 2015 välisenä aikana.

Voit vieraillla niiden asukkaidemme luona, joilla on punainen rusetti ulko-ovessa tai käy kutsumassa asukas ravintolaan kahville tai vieraile ryhmäkodissa kilauttamalla ovikelloa.

Ota mukaasi Reissuvihko pöydältä ja kirjaa ylös vierailun anti.

Lisätietoja:

Sirkku Kosonen puh. 050 406 0062

**Iloisia vierailuhetkiä
ja kohtaamisia toivottaen!**

mereo
Käsi työssäsi.



Liite 6. Esimerkki reissuvihkon kannen saatteesta ja käyttöohjeet



Paas poiketen palvelutaloon ja reissuvihkoa täyttämään!

Kädessäsi on Paas poiketen palvelutaloon vierailujen reissuvihko. Paas poiketen palvelutaloon vierailut käynnistyvät toukokuussa ja päättyvät elokuussa 2015. Vierailujen tarkoituksena on elvyttää kyläilykulttuuria MEREOn Myyrmäen palvelutalon asukkaiden, vapaaehtoisten ja omaisten välillä. Reissuvihko kiertää palvelutalossa vierailusta toiseen. Vihkoja säilytetään palvelutalon aulaan olevalla pöydällä, josta vierailijat voivat ottaa sen mukaansa vierailukohteeseen.

Paas poiketen palvelutaloon vierailuja juhlistetaan talon yhteisessä tilaisuudessa elokuun jälkeen. Tilaisuudessa tuodaan esiin vierailujen kokemuksia ja vihkoon kirjoitettuja tarinoita.

Iloisia vierailuhetkiä ja kohtaamisia toivottaen!

Paas poiketen palvelutaloon vierailut ovat osa Eläkkeensaajien Keskusliitossa käynnissä olevaa Paas poiketen -vierailukampanjaa, jota sovelletaan myös palvelutaloon sopivaksi. Hyvää käytäntöä kehitetään yhdessä palvelutaloon sopivaksi EKL:n Elinvoimaa -hankkeen, MEREOn Etsiväpiirit -projektin ja Vallin Etsivä mieli -projektin kanssa.

MEREO
Etsiväpiirit -projekti
Projektisuunnittelija
Sirkku Kosonen
sirkku.kosonen@mereo.fi
puh. 050 406 0062

Vanhus- ja lähimmäis-
palvelun liitto ry (Valli)
Etsivä mieli -projekti
Suunnittelija
Anu Kuikka
anu.kuikka@valli.fi
puh. 050 326 8925

Eläkkeensaajien
Keskusliitto ry
Elinvoimaa-hanke
Projektipäällikkö
Petra Toivonen
petra.toivonen@elakkeensaaj
at.fi
puh. 050 306 8816



Ohjeet reissuvihkon täyttämiseen:

- Vierailuja voi toteuttaa MEREKO Myyrmäessä niiden kotiin, joiden ovea koristaa vierailutunnuksena oleva nauha.
- Jokaiselle vierailulle on vihkossa varattu yksi sivu vierailukokemuksille, jotka tuottivat hyvää mieltä.
- Kertomistapa on vapaa. Sivulle voi esimerkiksi piirtää kuvan, kirjoittaa tarinan, muiston, runon jne.
- Sivulle kirjataan sivun täyttäjän/täyttäjien nimet sekä kyläilyn päivämäärä. Tämän jälkeen vihko jatkaa matkaansa seuraavaan vierailuun.
- Vihkoja on palvelutalon käytettävissä useampia ja ne otetaan vierailulle palvelutalon aulassa olevalta pöydältä, johon ne myös palautetaan vierailun jälkeen.
- Otathan mahdollisissa kysymyksissä yhteyttä palvelutalon henkilökuntaan tai Sirkku Kososeen puh. 050-406 00 62.

Liite 7. Esimerkki vierailukampanjan uutisesta



Kuvat: Vierailukampanjaan osallistuneita asukkaita MEREOn Matinkylän palvelutalosta, valmis kahvipöytä ja kehittäjät.

Paas poiketen palvelutaloon - Vierailukulttuuria elvyttämässä!

Vanhus- ja lähimmäispalvelun liiton Etsivä mieli -projekti, MEREOn Etsiväpiirit -projekti ja Eläkkeensaajien Keskusliiton Elinvoimaa -hanke käynnistivät yhteistyössä Paas poiketen palvelutaloon -kehittämispilotin. Siinä kehitetään EKL Elinvoimaa -hankkeessa ideoitua Paas poiketen -kampanjaa palvelutaloon sopivaksi. Tavoitteena on elvyttää kyläilykulttuuria palvelutalon arjessa ja antaa palvelutalossa asuville ikäihmisille mahdollisuus sosiaalisuuteen ja osallisuuteen.

Pilotissa on mukana kaksi palvelutaltoa, MEREOn Myyrmäki Vantaalla sekä MEREOn Matinkylä Espoossa. Vapaaehtoistoimijoita, palvelutalojen asukkaita ja Eläkkeensaajien paikallisyhdistyksiä kummaltakin alueelta kutsuttiin infotilaisuuteen, jotka pidettiin huhtikuussa. Vierailujen idea otettiin MEREOn Matinkylän ja MEREOn Myyrmäen taloissa hyvin vastaan. Aloitustilaisuuksissa oli molemmissa taloissa mukana n. 30 vapaaehtoistoimijaa ja talon asukasta. Paas poiketen palvelutaloon vierailut toteutetaan touko- syyskuun aikana. Seuraavalla sivulla löydät Paas poiketen palvelutaloon mainoksen.

Mukaan haluavat palvelutalon asukkaat ripustavat punaisen rusetin merkiksi oveensa niinä aikoina päivästä, kun toivovat vierailijoita. Kyläilijöillä on puolestaan pinssi rinnassa merkinä vapaaehtoisuudesta. Kyläillä voi palvelutalossa monessa paikassa: asukkaan kodissa tai asukkaan voi kutsua talon ravintolaan kahville tai vapaaehtoinen ja asukas voivat lähteä yhdessä ulos.

Kummankin mukana olevan palvelutalon ala-aulasta löytyy Eläkkeensaajien reissuvihkoja vierailukokemusten kirjaamista varten. Vihkoon voi esimerkiksi kirjoittaa kokemuksia, tunnelmia, runon tai piirtää kuvan vierailusta tai muista mielihyvästä tuottavista asioista. Vierailun lopuksi vihko palautetaan takaisin palvelutalon ala-aulaan seuraavaa vierailijaa varten.

Palvelutalon asukkaat saavat vierailujen myötä virkistystä arkeensa ja mahdollisesti ystävän, jonka kanssa he voivat osallistua jatkossa myös kotinsa ulkopuoliseen toimintaan. Paas poiketen on yksinkertainen, helposti erilaisissa palvelutaloissa ja pienin ponnistuksin toteutettava käytäntö, joka soveltuu käytettäväksi laajemminkin palvelutaloyhteisöissä ja niiden ympäristössä.

Lisätietoja:

Etsivä mieli -projekti
Anu Kuikka
suunnittelija
puh. 050 326 8925

Etsiväpiirit -projekti
Sirkku Kosonen
projektisuunnittelija
puh. 050 406 0062

Elinvoimaa -hanke
Petra Toivonen
projektipäällikkö
puh. 050 306 8816

